

【導入企業の7割が効果を実感】 DAP導入効果と活用に関するレベル別実態調査 ～活用拡大と基幹業務の融合がカギに～

調査実施者	テックタッチ株式会社
調査概要	DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
調査方法	IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査
調査期間	2025年6月26日～同年6月26日
有効回答	すでにDAPを導入している企業に勤務する、 DAPの導入推進または運用・活用に関わる責任者・担当者110名 ※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

DAPの導入効果と活用に関する レベル別実態調査

SUMMARY

TOPIC 01

DAPの活用状況、
約4割が「レベル2：複数システム展開段階」

TOPIC 02

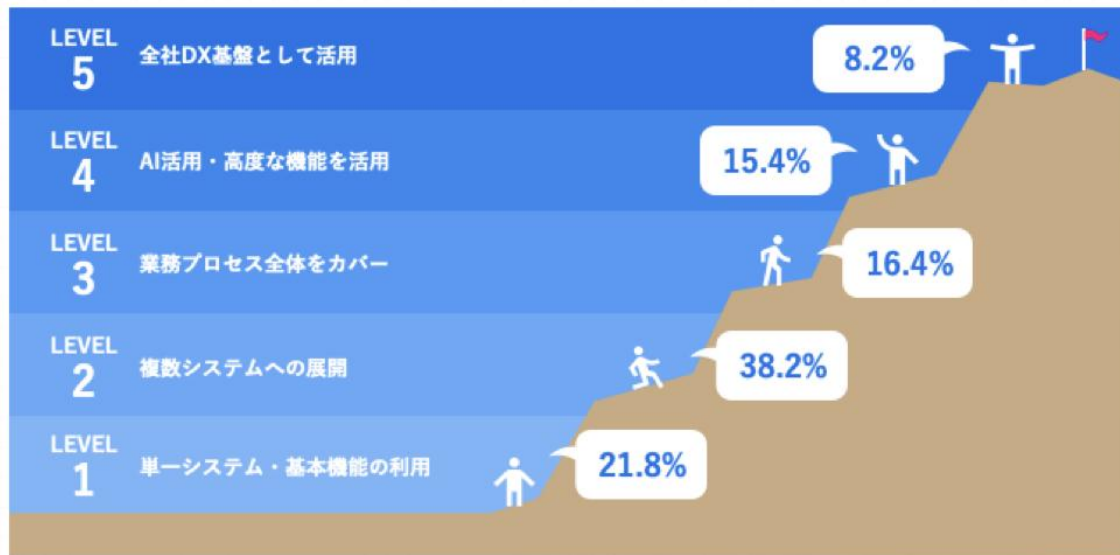
DAP導入による費用対効果、
「やや高い効果」**48.2%**、「非常に高い効果」**20.9%**と、
約7割が高い投資効率を実感等

TOPIC 03

今後のDAP活用では、**半数**が「適用範囲を拡大予定」、
「機能を高度化・拡張予定」も**24.6%**

Q1

お勤め先のデジタルアダプションプラットフォーム（DAP）の活用状況は、以下のどれに最も近いですか。



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

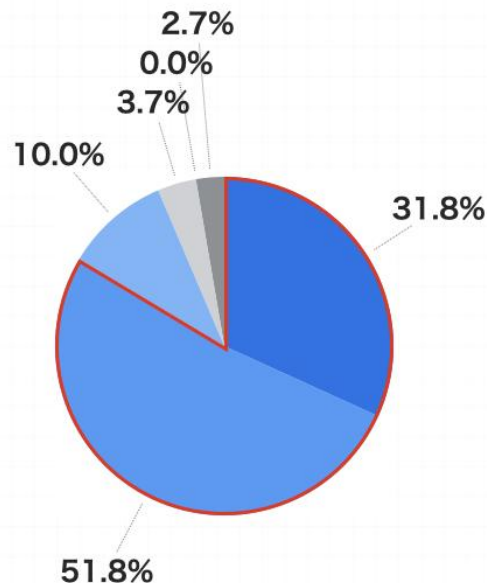
DAPは、
複数システムへの展開
が主流に。一部で
DX基盤化の兆しも

複数アプリケーション・システム
に展開し、ユーザー操作の可視
化やデータ取得も一部実施し
ている企業が38.2%にのぼり
ました。

一方、全社DX基盤となるレベ
ル5も8.2%存在し、DAPが組
織横断で活用され始めている
ことがうかがえます。

Q2

お勤め先のDAPの導入範囲はどの程度ですか。



- **31.8%** 全社的に導入
- **51.8%** 複数部門で導入
- **10.0%** 特定部門のみ導入
- **3.7%** 特定のアプリケーション・システムのみ導入
- **0.0%** 試験的に導入 (PoC段階)
- **2.7%** わからない/答えられない

テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

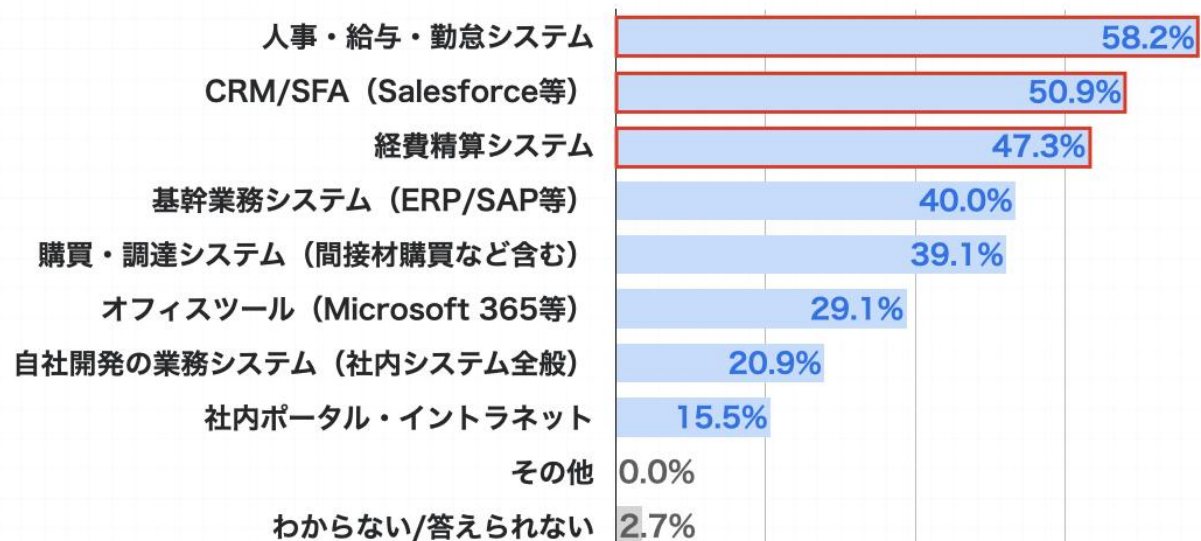
半数以上が、DAPを
「複数部門で導入」、
「全社的に導入」も
31.8%にのぼる

お勤め先のDAPの導入範囲について、「複数部門で導入」が51.8%、「全社的に導入」が31.8%という結果になりました。

多くの企業でDAPが幅広く導入されていることがわかります。

Q3

DAPを導入している主なアプリケーション・システムを教えてください。（複数回答）



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

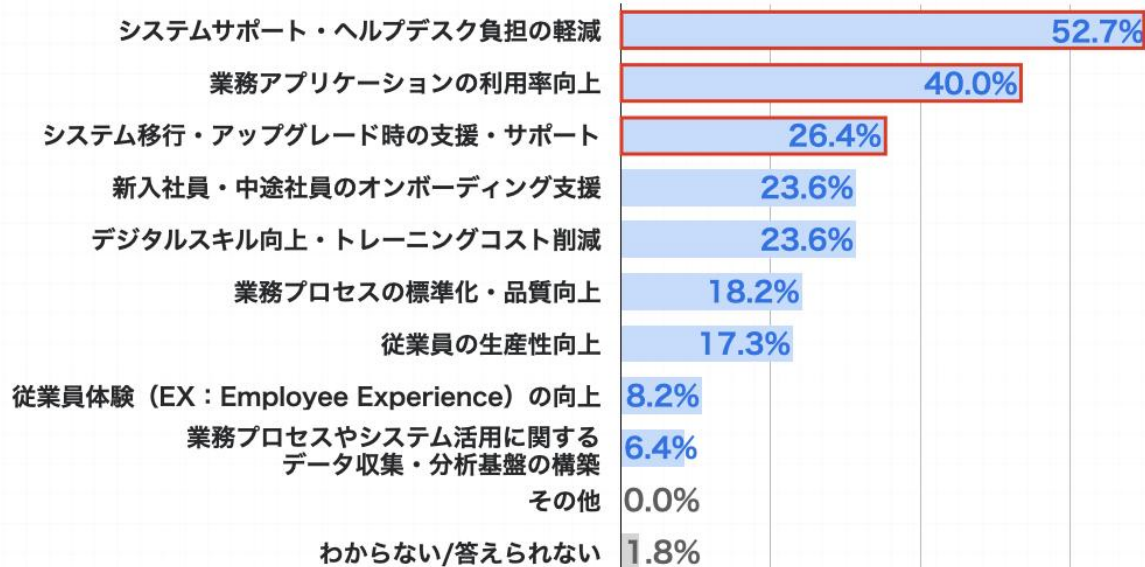
DAP導入先システム
トップ3は「人事・
給与・勤怠システム」、
「CRM/SFA
(Salesforce等)」、
「経費精算システム」

DAPを導入している主な
アプリケーション・システムは
「人事・給与・勤怠システム」と
「CRM/SFA(Salesforce
等)」が過半数にのびりました。

従業員の日常オペレーションを
支える領域から
DAP活用が広がっていること
が分かります。

Q4

DAPを導入した主な目的は何ですか。 (複数回答、上位3つまで)



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

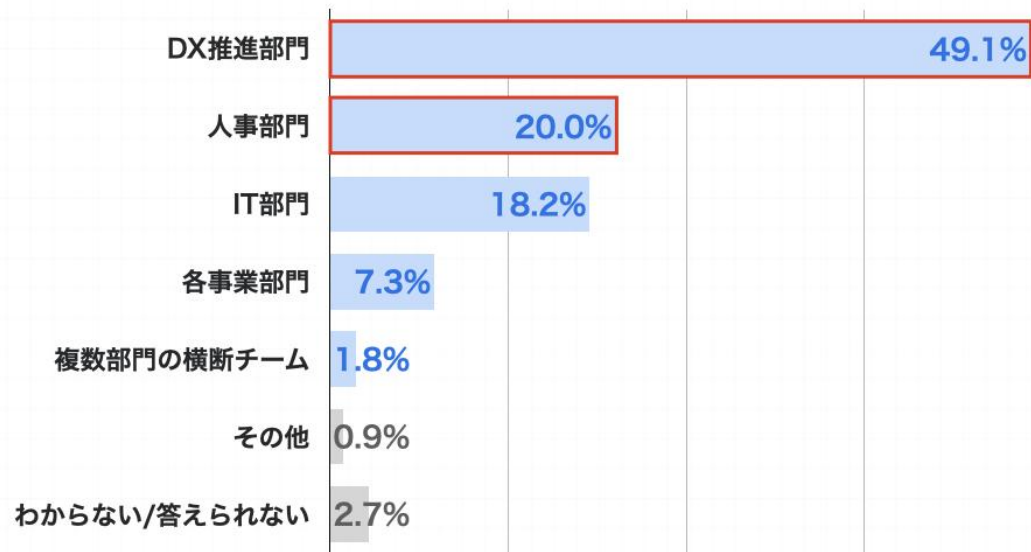
**DAPの主な導入
目的は「ヘルプ対応の
負担軽減」、「利用率
向上」、「システム移行
時のサポート」**

DAPを導入した主な目的として、システムサポート・ヘルプデスク負担の軽減が52.7%で最多でした。

運用コストの抑制と利活用促進が主目的で、DX推進の足場固めとしてDAPが期待されている実態が浮き彫りになりました。

Q5

DAPの主な推進・管理部門はどこですか。



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

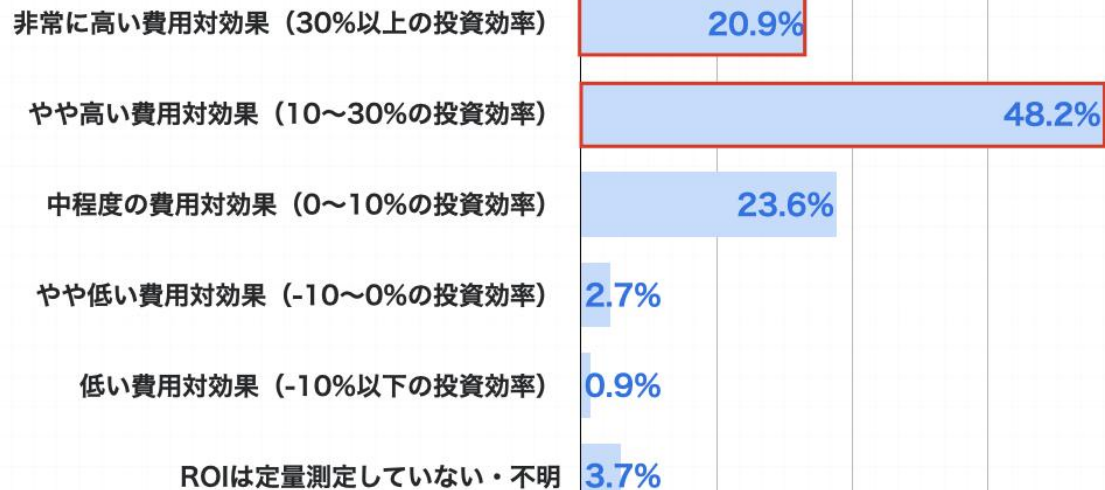
DAPの推進・管理部門は「DX推進部門」が中心も、人事・事業部門など現場主導の動きが顕在化

DAPの推進・管理部門としてDX推進部門の49.1%が最多でしたが、人事部門も20.0%と一定の割合を占めています。

IT部門(18.2%)を上回る結果となったことから、DAPは従来のIT主導ツールとは異なり、現場部門での導入・活用が進んでいることがうかがえます。

Q6

DAPの導入による費用対効果（ROI）を教えてください。



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

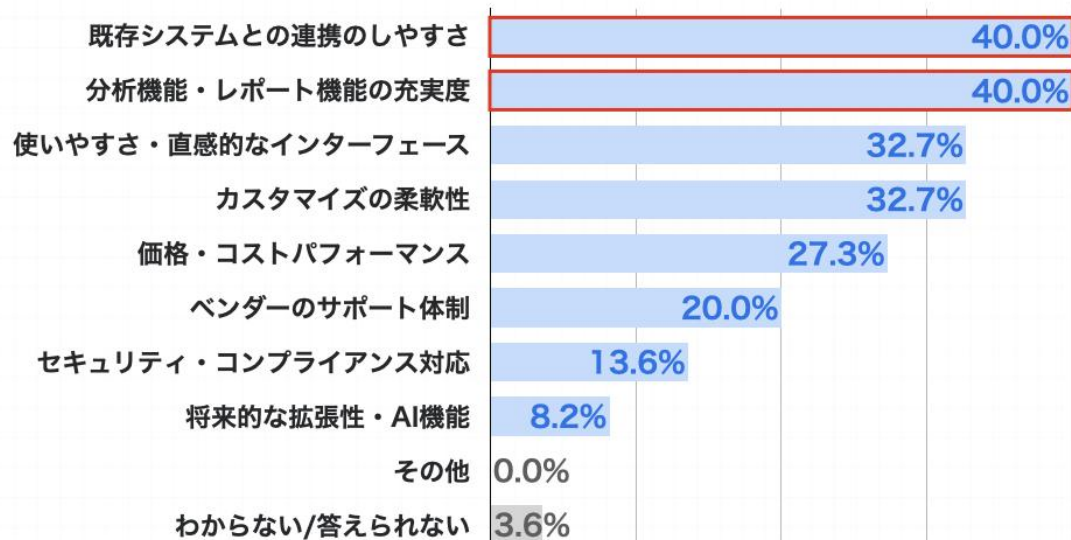
約7割が DAP導入による 費用対効果(ROI)を 評価

DAP導入による費用対効果として「非常に高い」が20.9%、「やや高い」が48.2%にのびりました。

投資効率10%以上と回答した層が約7割で、定量評価を行った企業の多くがプラス効果を計測しています。

Q7

お勤め先でDAPを選定した際の重視ポイントは何でしたか。
(複数回答、上位3つまで)



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

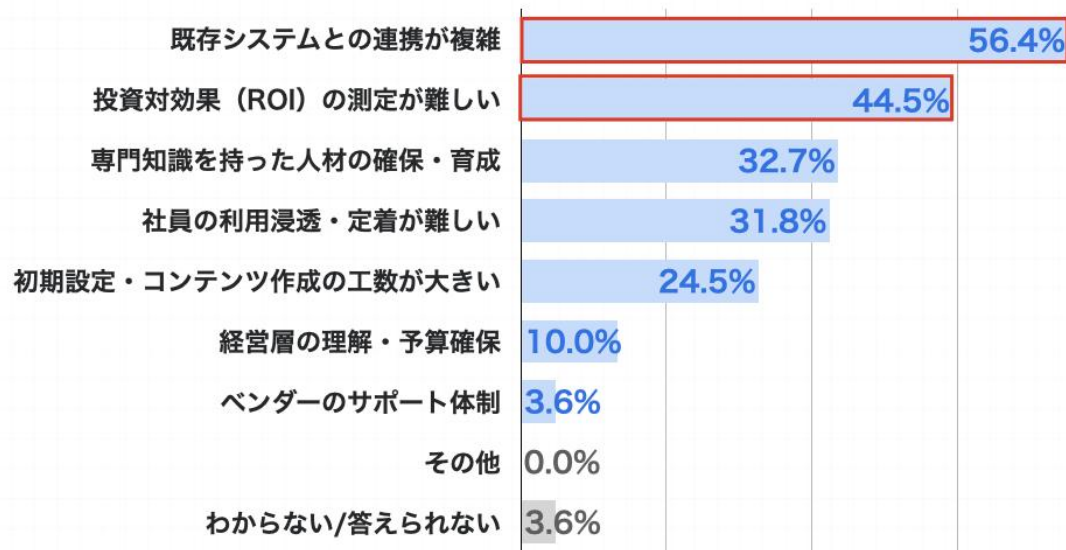
DAPの選定基準は
「既存システムとの
連携のしやすさ」と
「分析機能・レポート
機能の充実度」が最多

DAP選定の重視ポイントとして「既存システムとの連携のしやすさ」と「分析・レポート機能の充実度」がともに40.0%で最多となりました。

機能面とユーザー体験の双方を重視する選定傾向が読み取れます。

Q8

DAPの導入・運用を行う際に、課題となったことを教えてください。（複数回答、上位3つまで）



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

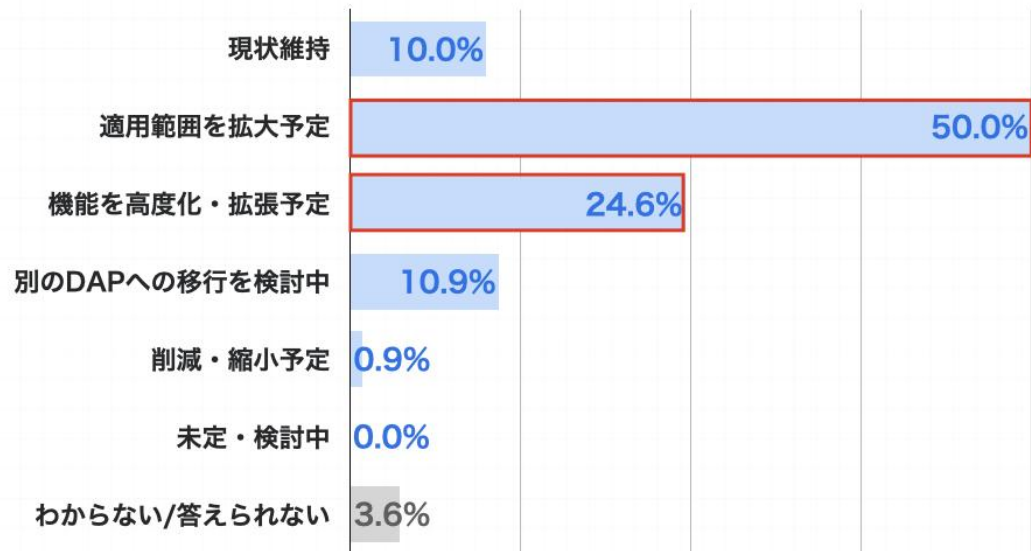
DAP導入は連携の 難しさとROI測定が 障壁に

DAPの導入・運用を行う際に、課題となったこととして既存システム連携の複雑さが56.4%で最多、次いでROI測定の難しさが44.5%、専門人材不足が32.7%と続きました。

技術連携・効果測定・人材確保が三大ハードルであることが回答比率に表れました。

Q9

今後のDAPの活用計画について教えてください。



テックタッチ株式会社
DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査
(n=110)

DAPの今後、 適用範囲の拡大と 機能拡張が中心に

今後の計画は適用範囲拡大が半数を占め最多、次いで機能高度化・拡張が24.6%という結果になりました。

導入企業の半数がさらなる展開を計画しており、4社に1社は機能アップグレードも視野に入れています。

まとめ

すでにDAPを導入している企業に勤務する、DAPの導入推進または運用・活用に関わる責任者・担当者110名を対象に、DAPの導入効果と活用に関するレベル別実態調査を実施しました。

- 38.2%の企業でDAPを複数の業務システムへを展開しており、一部(8.2%)では全社的なDX基盤化の兆しも
- 約7割(69.1%)が約7割がDAP導入による費用対効果(ROI)を評価
- DAPの選定基準は「既存システムとの連携のしやすさ」と「分析機能・レポート機能の充実度」が最多(各40.0%)
- DAPの推進・管理部門は「DX推進部門」が中心(49.1%)も、人事(20.0%)や・各事業部門(7.3%)など現場主導の動きが顕在化
- DAP導入は連携の難しさ(56.4%)とROI測定(44.5%)が障壁に

上記の結果から、DAPは複数システムを横断して活用され、投資効果も一定水準で認識されている一方で、既存システムとの連携の複雑さや測定手法が標準化されていないことが導入障壁となっていることも分かりました。

人材不足が深刻化する中では、導入したシステムを従業員が自然に使いこなせる「定着支援」がDX成功の鍵を握ります。

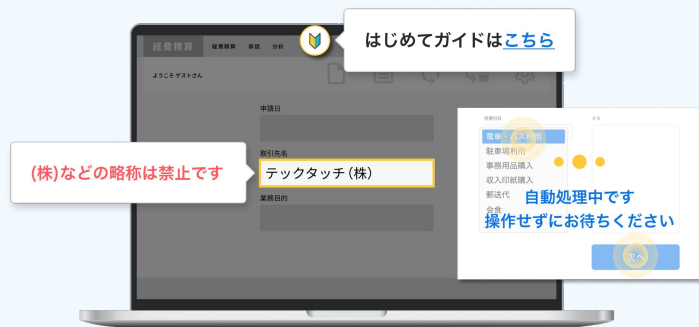
企業がDXを成功させるためには、従業員が無理なくデジタルツールを活用できる環境づくりと、現場の実態に即したDAP活用が不可欠です。このような現状を踏まえ、KPIの共通化や効果測定のフレーム整備を進めることにより、全社DX基盤としてのDAPのより一層の拡張が期待されます。

テックタッチの2つの事業

国内シェアNo.1 次世代AI型DAP 「テックタッチ」

DX・AIとユーザーのラストワンマイルを支援

「テックタッチ」は、操作ガイドをシステム上に表示することで、誰もが迷わずにシステムを操作できる環境を提供します。また、システム導線上に設置可能なAIを活用することで、従業員のAI利活用を促進します。

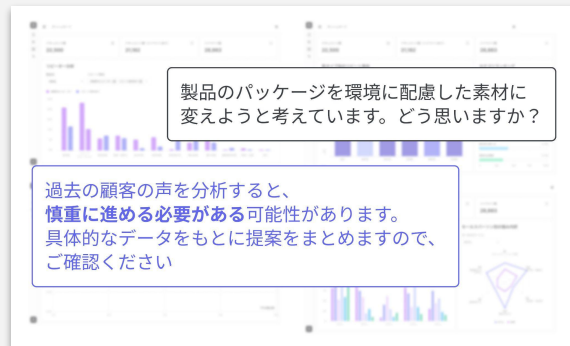


お問い合わせ

データ戦略AIエージェント 「AI Central Voice」

埋もれたデータが、戦略のヒントに。

「AI Central Voice」は、顧客の声・ログ、従業員エンゲージメント、商談記録など、あらゆる定性データを構造化し、課題を可視化。対話形式でアイデア出しをサポートし、経営の意思決定に役立つ新たな洞察の発見を促進します。



お問い合わせ



すべてのユーザーが
システムを使いこなせる世界に

システム導入だけで終わらせない、利活用のためのDXプラットフォーム